

OVER- gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin
Ausgabe Nr. 5 / Januar 2010



75 Jahre Bürsten von Familie Redecker

Eine Marke entsteht

Friedrich Redecker begann im Jahr 1935, seinen Lebensunterhalt als Bürstenmacher mit dem Herstellen guter Haushaltsbürsten zu verdienen. Verkauft wurden die Bürsten an feste Stammkundschaft, vorwiegend in der Landwirtschaft. Wer hätte damit rechnen können, dass heute, 75 Jahre später, „Redecker“ ein Markenname für innova-



Gruppenbild im Garten: Die Redeckers präsentieren Bürsten-Neuheiten für 2010.



Sieben Jahre alt und schon ein richtiger Bürstenmacher: Felix Redecker, seit zwei Jahren fest im Bürstenhaus dabei.

Marktfahrerzeiten vorbei, erste Kontakte ins Ausland halfen nicht nur, Produktionspartner zu finden, sondern brachten auch mehr Know-how im Umgang mit Materialien und Techniken. Plötzlich standen wir auf Messen in Europa, den USA und Japan! Das Unternehmen Redecker baute, stellte Mitarbeiter

Liebe Redecker-Freunde,

das Jahr 2010 liegt vor uns – für Redeckers ein besonderes Jahr. Nicht nur wegen unseres Jubiläums, sondern auch wegen der rapiden Entwicklung der Marke Redecker.

Ganz deutlich bemerken wir den Trend zu immer kürzeren Produktzyklen und ständigen Neuentwicklungen, dem wir aber nur bedingt folgen: Noch heute haben wir Produkte im Programm, die in gleicher Form schon vor 20 Jahren verkauft wurden. Für uns ist das ein Beweis für den Wert solider und fachgerechter Produktentwicklung. Der Erfolg gibt uns – und Ihnen – recht. Ein guter Artikel ist wertig, praktisch und schön. Eben ein Redecker Produkt.

Ihre Redeckers
quergebuerstet@redecker.de

ein, baute wieder. Die Zeit verging wie im Fluge, nicht nur die Kinder wurden größer, auch Redecker wuchs stabil und kontinuierlich weiter. Und seit Januar 2009 ist tatsächlich auch die dritte Generation dabei. Felix Redecker, Enkel von Friedrich Redecker, setzt die Familientradition fort und gibt mit Ideen und Motivation dem Unternehmen eine Zukunft.

tive natürliche Haushalts- und Wellnessprodukte geworden ist? Dabei war der Beginn des „modernen“ Bürstenhauses Redecker keineswegs selbstverständlich: 1987, nach dem Tod von Friedrich, „dem Boss“, sollten Restmaterialien verwertet und abverkauft werden. Die Teilnahme an zwei Handwerkmärkten war ein so durchschlagender Erfolg, dass die Entscheidung leichtfiel: Wir machen weiter! Ganz nebenbei haben wir damit im Übrigen die Bürstenstände auf Handwerkmärkten „erfunden“.

Die 80er und 90er Jahre brachten Kataloge, die Ausweitung des Sortiments und – immer wichtiger – die Konzentration auf die Eigenentwicklung neuer Produkte. Längst waren die klassischen



Winteridylle in Versmold. Das Firmengebäude ist ein Hingucker.

Alles neu zum Jubiläum: Website, Shop und Katalog für 2010!



Brandneu: Unser Jubiläumskatalog 2010

Rechtzeitig zum Jubiläum haben wir den Redecker Katalog vollständig überarbeitet; neben der Neugestaltung in dekorativer Optik haben wir mehr als 100 Produkte neu aufgenommen! Auf nun 144 Seiten sind die Redecker Produktwelten für Wiederverkäufer übersichtlich und schön präsentiert.

www.redecker.de

Das Prinzip der Produktwelten haben wir aus dem Katalog in den neuen Internetauftritt www.redecker.de übertragen, der sich in Gestaltung und Aufmachung in erster Linie an den interessierten Endkunden richtet – aber auch Händler werden (z.B. in „Redeckers Ratgeber“) einige Neuigkeiten und Hintergrundinformationen zu unseren



Produkten finden. Mit der dynamischen Bildleiste im Kopf können User den Auftritt blitzschnell und intuitiv bedienen. Aktuelle Meldungen aus der Redecker Welt machen es lohnend, immer wieder vorbeizuschauen. Auch Quergebürstet ist dort jeweils aktuell zu finden!

Neu im Internet: Der Blätterkatalog

Die größte Attraktion im neuen Redecker Webauftritt ist wohl der Online-Blätterkatalog auf www.redecker.de. Ganz bequem am Bildschirm im neuen Katalog blättern, gezielt Artikel per Texteingabe suchen, Einzelheiten und Ideen direkt



am Drucker ausgeben – so einfach kann es sein. Probieren Sie es doch selbst einmal aus!

Der Händlershop: shop.redecker.de

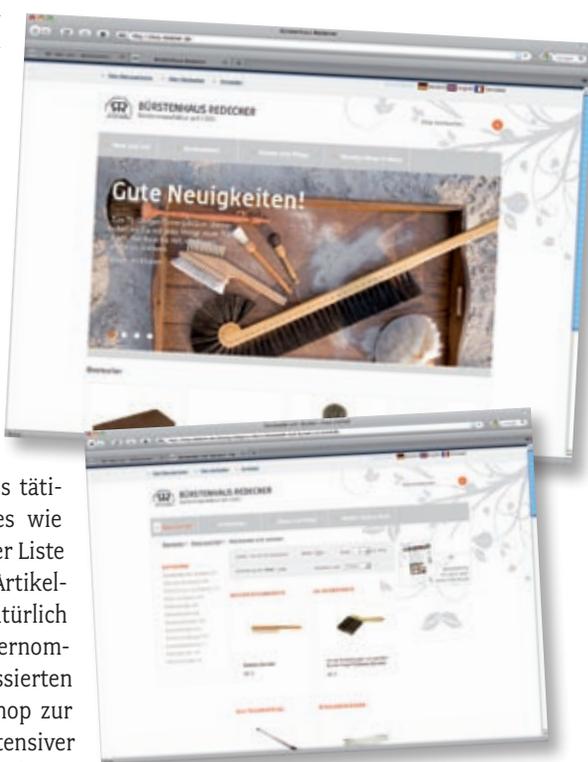
Auch unser Händlershop unter shop.redecker.de ist vollständig überarbeitet worden. Händler können jetzt viel besser Produktinformationen erhalten und die Bestellungen bequem vom Rechner aus tätigen. Bewährte Features wie die Schnellbestellung per Liste über die Eingabe einer Artikelnummer haben wir natürlich aus dem alten Shop übernommen. Auch dem interessierten Endkunden steht der Shop zur Verfügung, wenn er intensiver durch die Produktwelten brow-

sen will. Allerdings sieht er keine Preise und kann im Shop nicht bestellen. Per Postleitzahlen-Suche auf redecker.de kann er aber nach der Produktauswahl einen Redecker-Händler in seiner Nähe finden.

Registrierter Händler?

Für alle Kunden wichtig ist der Händlernachweis unter www.redecker.de. Wer sich als Redecker-Händler hierfür noch nicht registriert hat, sollte dies schleunigst nachholen, weil er von interessierten Endkunden sonst nicht gefunden werden kann. Am Besten gleich unter www.redecker.de das Registrierungsformular ausfüllen und abschicken – dann kann

man auch Sie als Redecker-Händler finden. Auch wenn Sie noch kein Kunde sind, können Sie das Registrierungsformular benutzen. Wir kontaktieren Sie dann umgehend und besprechen die Modalitäten.



Redecker all over the world

Auf allen Kontinenten werden Redecker Produkte verkauft

Hätten Sie's gewusst? Auf keinem Kontinent der Welt müssen Sie auf Redecker Produkte verzichten. In fast jeder Weltgegend von Neuseeland bis Finnland, von Amerika bis Südafrika gibt es Händler, die den Wert unserer Bürsten, Badevorlagen, Besen oder Spinnfeger erkannt haben und diese Produkte erfolgreich an den Mann oder



Die John Derian Company hat Filialen in New York und im Bundesstaat Massachusetts. Wir haben sie in Manhattan besucht.

die Frau bringen. Vielleicht putzen Sie Ihr Gemüse genauso wie die Restaurantküchen von Hongkong! Vielleicht putzt sich ein australischer Farmer genau an dem Fußabtreter den Outback-Staub von den Stiefeln, an dem Sie gerade den Neuschnee abtreten? Wir finden das spannend: So spannend, dass wir mehr wissen wollen: Wenn Sie einen Laden mit Redecker Produkten führen oder kennen, der von Deutschland sehr weit entfernt liegt, dann schicken Sie uns doch bitte ein Foto von der Ladenfront und Ihnen selbst, am Besten mit einem Redecker Produkt in Händen, und ein paar erläuternde Zeilen. In der nächsten oder übernächsten Ausgabe von Quergebürstet können Sie sich dann bewundern! Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften unter www.redecker.de



Die „Shop Managerin“ Amy Lipkin und Felix Redecker

Nachwuchs für die Bürstenmacherzunft?

Wie der kleine Vasily in Frankfurt Bürsten baute

Der Katalogversender Manufactum hat von Anfang an viele Redecker Produkte im Programm. Zur Eröffnung der neuen Manufactum-Filiale am 19. November 2009 in Frankfurt waren neben anderen Handwerkern auch wir eingeladen und konnten die Herstellung unserer Bürsten im Handeinzug präsentieren. Kunden sahen interessiert zu, fragten, fühlten, staunten.

Doch eine Gruppe war ganz besonders Feuer und Flamme: Die Kinder. Mehr und mehr wurde der Stand von Jungen und Mädchen verschiedensten Alters belagert. Stück für Stück entwickelte sich der Tag zu einem Kinder-Bürsten-Workshop. Gernot Redecker leitete an und leistete Hilfestellung. Im Laufe des



Nachwuchs für's Bürstenmacherhandwerk? Der kleine Vasily Yemelyanenko ist stolz auf seine gute Arbeit. Mit Recht!

Nachmittags hatte sich jedes Kind einen eigenen Backpinsel hergestellt. Immer wieder erleben wir, wie faszinierend die alten Werkzeuge und das Arbeiten mit viel Fingerspitzengefühl gerade auf Kinder wirkt. Dass es diesmal allen, auch den Großen, richtig Spaß machte, war auf der Veranstaltung deutlich zu spüren. Allen voran ging dabei der kleine Vasily Yemelyanenko mit Feuereifer zur Sache. Der interessierte 8-jährige war von Borsten, Maschine und Schneidmesser kaum noch wegzubekommen. Nachwuchs für's vom Aussterben bedrohte Bürstenmacherhandwerk? „Schön wär's“ lacht Gernot Redecker. „Aber fragen wir ihn in acht Jahren nochmal...“

Kolumne

Markenware: Redecker

Redecker Produkte sind schön, langlebig und praktisch. Diese einfache Qualitätsdefinition bestimmt unsere Produktentwicklung seit der Unternehmensgründung. Konsequenz Qualität und Geduld – diese Werte bestimmen den Weg von einem Unternehmenslogo zu einer Produktmarke.



Diesen Weg haben wir erfolgreich zurückgelegt. Tatsache ist: Redecker Produkte sind beliebt und werden immer bekannter; inzwischen sind viele Redecker-Produkte Klassiker, die – auch davor sind wir nicht gefeit – immer öfter kopiert werden. Redecker wird zur Marke – dass wir dennoch bzw. gerade deshalb nicht auf dem Weg zur Massenware sind, braucht niemand in Frage zu stellen. Das können (und wollen) wir einfach nicht!

Ihr Gernot Redecker

Ein gutes Gefühl für die richtige Bündelgröße gehört dazu, muss aber durch viel Erfahrung erst erworben werden.



Mitarbeiterportrait

Jens – und seine Säge...

Seit 11 Jahren arbeitet Jens Hawerkamp bei Redeckers, auch schon ein „Urgestein“, trotz seiner vergleichsweise jungen Jahre – er ist 33. Jens ist Tischler und übt damit einen Beruf aus, der im Betrieb wichtig ist: Holzfachwissen ist ständig gefragt. Dennoch ist die Tischlerei nicht sein einziges Betätigungsfeld. Zitat Jutta Redecker: „Jens ist nie etwas zuviel. Er ist unglaublich hilfsbereit, sowohl bei der Arbeit als auch im privaten Bereich.“ Bei Jens Hawerkamp hört sich das so an: „Ich bin nicht nur in der Werkstatt, auch in der Produktion helfe ich aus – oder wo eben Not am Mann ist. Das macht doch Spaß, überall reinzublicken. Wir sind ja EIN Team.“



Jens und seine Säge: Mit Maschinen geht er gern um, ob hier oder Zuhause – dort ist es sein Hanomag von 1970.



Blick in die Holz-Werkstatt: Betätigungsfeld von Jens Hawerkamp.

Deshalb hat Jens auch so manches erlebt im Laufe seiner 11 Jahre bei Redecker. Wie zum Beispiel damals, als er die druckfrischen Kataloge direkt von der

Druckerei in Norddeutschland abholte und schnurstracks nach Paris zur Messe durchfuhr, wo alle am Stand schon auf Exemplare warteten. Er hat Erfahrung – und behält die Ruhe. Die hat er sich erworben, als er zwischen Tischlerlehre und Redecker-Anstellung als Kurierfahrer jobbte und kreuz und quer durch Europa fuhr. „Das war mir dann auf Dauer doch zu anstrengend“, sagt er seufzend; so war der Redecker-Job ein Glücksfall für den gebürtigen Vermolder.

Privat hat sich der Mann mit der Säge ganz andere Anstrengungen aufgeladen: Seit acht Monaten belebt Tochter Josephine sein Leben, das er ansonsten auf einem alten Bauernhof mit seiner Frau Juliane, Krankenschwester von Beruf, und vier Pferden teilt. Hobbies? Seine Leidenschaft für Landmaschinen (eigener Hanomag-Trecker mit Heuwender

und Mähwerk, Bj. 1970!) hilft bei der Versorgung der Pferde, die eher ungewöhnliche Begeisterung für den Küchenbau in Altbauten kommt dagegen etwas seltener zur Anwendung. Jens freut sich darauf, auch die nächsten Jahrzehnte im Bürstenhaus Redecker zu verbringen – eine Freude, die er mit Redeckers teilt...



Entspannung im Freien in der Pause mit Michael aus dem Lager.

Messetermine 2010:



Maison & Objet
in Paris
22. - 26. Jan. 2010
Halle 6 L 89

ambiente

Ambiente
in Frankfurt
12. - 16. Feb. 2010
1.2 G 49



Vivaness 2010

Vivaness
in Nürnberg
17. - 20. Feb. 2010
Halle 7a, Vivaness-Halle,
7a 717

Impressum



QUERgebürstet –
Redeckers kleines Bürsten-Magazin erscheint unregelmäßig mehrmals jährlich und wird herausgegeben vom Bürstenhaus Redecker GmbH Bockhorster Landweg 19 D-33775 Vermold Tel. (0 54 23) 94 64-0 Fax (0 54 23) 94 64-20 quergebuerstet@redecker.de www.redecker.de

Chefredaktion: Jutta Redecker

Einzelpreis:
55 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung:
Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com