

OVER-

gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin

Ausgabe Nr. 4 / September 2009



75 Jahre Redecker – ein Familienunternehmen

Wie alles begann

Wie hat es eigentlich vor 75 Jahren begonnen mit dem Bürstenhaus Redecker?

Nachdem der „Senior“ Friedrich Redecker im Alter von vier Jahren langsam erblindete und auch Operationen keine ernsthafte Besserung mehr bringen konnten, besuchte er als Jugendlicher die Blindenschule in Soest, die ihn eine der damals gängigen Blindenausbildungen erlernen ließ: Das Bürstenmacherhandwerk.

Da „Friedel – der Boss“ ein unternehmender Mann war, baute er sich mit der Zeit eine kleine Firma auf, mit der er seine Frau, seine drei Söhne und sich selbst ernähren konnte. Als leidenschaftlicher Schachspieler war er auch im nordrhein-westfälischen Vereinswesen aktiv: ein wacher und hoch disziplinierter Geist, der noch bis zu seinem Tod im Alter von 72 Jahren dem Handwerk nachging.



Leni Redecker mit ihren Söhnen Gernot (rechts) und Reinhard in den Fünziger Jahren.

Das Aus für die Bürstenproduktion?

Beklagenswert war für den „Boss“, dass zunächst keiner seiner Söhne das Handwerk und Unternehmen fort-

führen wollte, sondern sich in andere berufliche Richtungen orientierte. 1986 starb der Senior, bis zuletzt aktiv, und Gernot Redecker, der jüngste Sohn, und seine Frau entschlossen sich, die noch vorhandenen Materialien aufzuarbeiten und das Bürstenhaus Redecker – zunächst kurzfristig – in eigener Regie weiter zu führen. Auf dem 1987 stattfindenden Köhlerfest in Borgholzhausen wurde deshalb zusätzlich ein Marktstand aufgebaut, um die fertiggestellten Besen und Bürsten abzuverkaufen. Mit dem Erfolg rechnete niemand: Am ersten Wochenende waren alle Produkte verkauft. Die Redeckers bestellten Materialien nach...

Liebe Redecker-Freunde,

nun ist es soweit: Das Bürstenhaus Redecker wird 75 Jahre alt. Wir feiern unser Jubiläum mit einem neuen und vollständig überarbeiteten Katalog und einer Rückschau auf siebeneinhalb Jahrzehnte Redecker. Wir bedanken uns bei Ihnen für die jahrzehntelange Treue zu Redecker Produkten und zum Unternehmen Redecker. Wir sind stolz auf unsere aktiven und ideenreichen Kunden, die immer wieder auch Anregungen zu Neuentwicklungen geben.

...übrigens: Dass Redecker Produkte Starqualitäten besitzen, beweist das Interesse von Roger „007“ Moore an einer Redecker-PC-Bürste (Seite 2).

Wir sehen uns auf den Messen 2009 und 2010 (s. Rückseite)!

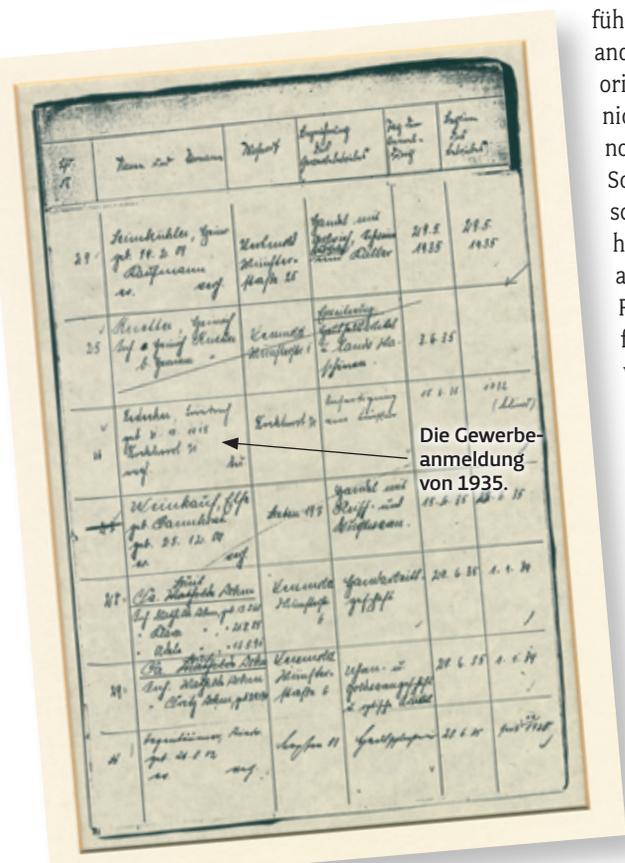
Ihre Redeckers
quergebuerstet@redecor.de

Es geht doch weiter...

Es folgten weitere Märkte und Verkaufserfolge, zunehmend auf guten Handwerkermärkten, bald auch über die Region hinaus. Produziert wurde im eigenen Keller, ein Wohnzimmer wurde zum Büro umfunktioniert. Die ersten Mitarbeiter stellten sich ein, gegessen wurde mittags gemeinsam in der Hausküche.



Friedrich Redecker in den Achtziger Jahren mit seinen Enkelkindern Anna (rechts) und Felix (der im letzten Jahr ins Unternehmen eingetreten ist...).



Die Gewerbeanmeldung von 1935.

In den späten Achtziger Jahren wurde aus den Marktfahrern bald ein kleines Großhandelsunternehmen. Zug um Zug wurden die Kellerräume gegen eine ausgebaut Scheune, diese Mitte der 90er

Jahre gegen einen Firmenneubau eingetauscht, Lagergebäude kamen hinzu, das Unternehmen wuchs.

Fachmesseneteilnahmen – zunehmend auch international – befeuerten und befruchteten bis heute neben Geschäftsbeziehungen auch die Ideen für neue Produkte und Produktbereiche. So ist in Versmold eine echte Ideenwerkstatt entstanden, in der ständig neue Artikel entwickelt und bisherige verbessert werden. Auch ein Ladengeschäft im nahegelegenen Bad Rothenfelde ist inzwischen hinzugekommen und sorgt für einen eigenen „Testmarkt“ und die immer aktuelle Kompetenz in Sachen Produktpräsentation.



Jutta und Gernot Redecker 1987 auf dem Köhlerfest in Borgholzhausen – der Beginn des „neuen“ Bürstenhauses Redecker. Sichtbar: Der Spaß bei der Sache...

Heute: Ein modernes Familienunternehmen in dritter Generation

Veränderung und ständige Entwicklung ist bei Redeckers schon immer eine gute Firmentradition gewesen: Im Januar 2009 trat eines der zwei Kinder, Felix Redecker, ins Unternehmen ein. Die Fortführung der „Redecker-Tradition“ in dritter Generation ist also gesichert.

Augenblick mal...

Die aufwendig gestalteten Kapitelstartseiten in unserem neuen Katalog sind das Ergebnis einer langen, konzentrierten und kreativen Teamarbeit. In einer bis in den Abend reichenden Fotosession im Garten der Redeckers wurde unter Zuhilfenahme von Gartenschläuchen, Biertischen, Tretbooten, alten Koffern und Walnussbrettern Arrangement für Arrangement geordnet, geprüft, korrigiert, neu angeordnet und schließlich fotografiert. Unser Bild zeigt

Nils Mönkemeier von der Werbeagentur Weiß & Partner aus Oldenburg und den Oldenburger Fotografen Bernhard Weber bei der Aufnahme des Arrangements „Kochen und Backen“. Nicht im Bild, aber voll dabei: Jutta Redecker, die dieses Foto gemacht hat und Gernot Redecker, der wahrscheinlich gerade eine weitere wunderbare alte Eichenbohle heraus sucht, die als Fototisch und Hintergrund in eins dient...



Kolumne beauty & nature

Oft wissen Kunden, auch gerade im kosmetischen Bereich, nicht, welche Materialien für welchen Bereich wirklich sinnvoll sind. Allein die Auswahl der richtigen Haarbürste, die Anzahl der Reihen, die Größe, die richtige Borste kann aus dem täglichen Kampf mit der Frisur einen pflegenden Genuss machen.



Eine erste Hilfe ist unser Flyer „Bürstenkunde“, in Kürze folgen weitere zu Haarbürsten und zu Massagebürsten. Die persönliche Schulung und Beratung, die ich in den beauty & nature-Shops (s. rechts) duchgeführt habe, ersetzen sie natürlich nicht. Wenn die Zeit es zulässt und evtl. auch Beratungsbedarf zur Produktpräsentation besteht, können Kunden mich gern um eine Schulung ihrer Mitarbeiter bitten. Oft wird daraus ein kleines Konzept zur Verwendung und Auswahl einer speziell auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Redecker-Produkt-Palette. Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten für eine individuelle Beratung!
Ihre Jutta Redecker

Stars und Shootings: Lizenz zum Bürsten

Wer wird fotografiert – und warum? Und was haben Roger Moores Haare mit PC-Bürsten zu tun?

Stars sind in der Bürstenwelt – so denkt man – relativ selten. Falsch gedacht!

Als Felix Redecker einer Freundin aus dem Buchhandel bei der Beantwortung einer Quizfrage half („In wieviel 007-Filmen war Roger Moore der James Bond?“), glaubte diese nicht wirklich daran, den Hauptpreis zu gewinnen: Ein Abendessen mit Roger Moore. Dennoch machte die dankbare Freundin eine klare Ansage: „Wenn ich gewinne, nehme ich Dich mit!“ Und – gewann. Mit 13 anderen Gästen fand bald ein exklusives



Dinner statt. Auftritt: Roger Moore, James-Bond-Fan Felix Redecker und – eine PC-Bürste, die dem Filmstar und UNICEF-Botschafter von uns zum Ge-



schenk gemacht wurde. Die Freude (und das Interesse) waren groß, wie links zu sehen ist. Felix Redeckers Vorschlag, den Artikel ab jetzt „007-Bürste“ zu nennen, wurde allerdings wieder verworfen...

Länger andauernde Fotoshootings konnten auch Jutta und Gernot Redecker in ihrer ersten offiziellen Buchung als Model-Paar erfolgreich absolvieren: Das befreundete Unternehmen

RBV Birkmann (www.birkmann.de - Ausstecher und Backformen in Spitzenqualität) brauchte für ein Katalogshooting unter dem Motto „Backen kann jeder“ gestandene und glaubwürdige Koch- und Backprofis. Redeckers ließen sich nicht lange bitten und verbrachten einen Nachmittag mit viel Lachen und tatsächlichem Backen unter den Augen professioneller Fotografen. Das Ergebnis war nicht nur lecker, sondern auch was für's Auge: Erstklassiges Bildmaterial erfreut jetzt Lars Birkmann (und uns!).



beauty & nature

Die exklusiven Naturkosmetik-Shops und -studios beauty & nature setzen auf Redecker Produkte und gezielte Mitarbeiterschulung

Natürlich sind Sie schön – diesem Slogan haben sich die drei Niederlassungen von beauty & nature verschrieben. In Berlin, Köln und München wird ein kombiniertes Konzept aus dem Verkauf hochwertiger Naturkosmetik und Kosmetikbehandlungen angeboten – mit großem Erfolg. In den wunderschönen Läden gibt es schon lange Redecker Produkte; jetzt ließen sich die Mitarbeiter in allen drei Städten von Jutta Redecker persönlich ausführlich zum Thema Bürstenmaterialien schulen: Die Auswahl der richtigen Borsten und Fasern für kosmetische Anwendungen spielten dabei ebenso eine Rolle wie die Beschäftigung mit den Hölzern der Bürsten. Das feuchtigkeitsresistente und umweltfreundliche Thermoholz stand dabei natürlich ganz oben auf der Liste.



Köln
von links: Jutta Redecker, Guido Mews, Juliane Welp



Berlin
von links: Dagmar Böschen, Thorsten Schwuchow, Jutta Redecker, Diana Röhl, Linda Häusler



München
von links: Veronika Berger, Sigi Schröder, Melanie Ganter, Tobi Huber, Julia Hülsmann, Richard Niemöller, Sibylle Müller, Oliver Klinge, Marina Ostermann

Mitarbeiterportrait

Norman? Der macht das schon...

Eigentlich ist der Azubi Norman Egert genauso ein Redecker-Urgestein wie viele andere Mitarbeiter: Denn obwohl er gerade ins zweite Ausbildungsjahr als Fachkraft für Lagerlogistik wechselt, kennt er den Betrieb schon von klein auf. Seine Mutter, als Reinigungskraft schon seit den Achtziger Jahren bei Redeckers, hatte den kleinen Norman schon dabei, als das aktuelle Bürogebäude noch im Bau war.

Fachnachwuchs im Lager

Heute ist Norman fast 19 Jahre alt und keineswegs mehr klein. Er kennt hier



Norman stellt Bestellungen zusammen und hantiert souverän mit Waage, Verpackungsmaterial und Kartons.



Stolzer Stapler: Den „Schein“ hat Norman auch.

buchstäblich jeden Stein und freut sich, dass es mit einem Ausbildungsplatz bei Redeckers geklappt hat.

Er arbeitet – natürlich – im Lager und erhält seine Aufgaben von Michael Schieleit-Theurer und Birgit Twelkemeier. Diese Aufgaben sind – schon nach diesem ersten Jahr – vielfältig: Wareneingang, Palettenannahme, Zusammenstellen, Packen, Verladen, auch der „Papierkram“ geht nicht an ihm vorbei.

Norman hat sich sein Aufgabengebiet erarbeitet und ist voll ins Redecker Team integriert. Seit er kürzlich mit Bravour auch noch die (gar nicht so triviale) Gabelstaplerprüfung beim TÜV gemeistert hat, rangiert er auch mit großem Gerät souverän; belädt und entlädt LKW, ver-

teilt Warenpaletten im Lager und ist rundum eine große Hilfe.

Seine Mutter ist zu Recht stolz auf Ihren Sohn, der Redecker nur in den höchsten Tönen loben kann: „Etwas Besseres konnte mir gar nicht passieren. Das Betriebsklima ist toll, alle sind nett. Ich fühle mich hier sehr wohl!“ Am liebsten würde Norman – so klingt es – gleich seine Lebensarbeitszeit bei Redecker verbuchen. Und das im zweiten Lehrjahr...

Redeckers bemerken den Enthusiasmus des jungen Mannes. „Er hat sich sehr gut eingefügt und ist mit Eifer dabei. Alle hier freuen sich über seine Entwicklung“ sagt Jutta Redecker.

Also, Norman: Weiter so und viel Glück!

Messetermine 2009 / Frühjahr 2010:



in Paris
04.-08. September
2009
Halle 6- L-96



Vivanness 2010

in Nürnberg
17. - 20. Februar
2010

ambiente

in Frankfurt
12. - 16. Februar
2010

Impressum



QUERgebürstet – Redeckers kleines Bürsten-Magazin erscheint unregelmäßig mehrmals jährlich und wird herausgegeben vom Bürstenhaus Redecker GmbH Bockhorster Landweg 19 D-33775 Versmold Tel. (0 54 23) 94 64-0 Fax (0 54 23) 94 64-20 quergebuertet@redecker.de www.redecker.de

Chefredaktion: Jutta Redecker

Einzelpreis: 55 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung: Weiß & Partner, Oldenburg, www.weiss-partner.com