

# QUER-



## gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin

Ausgabe Nr. 1 / Februar 2008

*Das umweltfreundliche Holz „aus dem Ofen“*

## Trends in 2008: Thermoholz

Das hat eingeschlagen: Thermoholz und seine großartigen Verwendungsmöglichkeiten in allen feuchtigkeitsgefährdeten Bereichen sind in der Holz-Branche 2008 eines der wichtigen Themen. Vornehmlich kommt das wärmebehandelte Holz als Terrassenboden, im Innenbereich als Fußboden und neuerdings auch im Möbelbau zum Einsatz. Redecker hat die Methode für alle Bereiche in Küche und Bad neu erfunden und bietet sie als derzeit einziger Bürstenhersteller an.

Eigentlich ist die Methode, Holz haltbar, wasserfest und hart zu machen, uralte: Was sonst taten Naturvölker wie z.B. Indianer, wenn sie die Holzspitzen von Lanzen und Pfeilen im Feuer härteten? Auch in unseren Breiten ist es seit Jahrhunderten üblich gewesen, Zaun- und Stützpfähle am unteren Ende zu verkohlen, um sie resistenter gegen Feuchtigkeit zu machen.

Das Phänomen Thermoholz wurde seit den Zwanziger Jahren des letzten Jahrhunderts wissenschaftlich erforscht; erst in den Neunziger Jahren hat man eine verlässliche und praktikable Methode gefunden, die einen hohen Wirkungsgrad, einen geringen energetischen Aufwand und einen maximalen Stabilitätserhalt des Holzes verbindet.

### **Wozu ist Thermoholz gut? Und was hat es für Eigenschaften?**

Thermoholz verändert durch eine Art „Backen“ bei hohen Temperaturen seine molekulare Struktur so, dass der Holzzucker karamellisiert und die Poren dadurch verschließt. Das Holz kann danach keine oder nur noch wenig Feuchtigkeit aufnehmen. Es wird leichter, härter und schwindet und quillt nicht mehr. Es ist praktisch unempfindlich gegen Schimmelpilze und Fäulnis und wird so haltbar

wie sonst nur Tropenhölzer. Durch die Hitzeeinwirkung bekommt das Holz der Produkte einen sehr leichten und angenehmen Rauchduft und eine edle dunkle Färbung. Allerdings verwandelt sich durch längere UV-Bestrahlung (vor allem bei Holzfassaden und Böden) das dunkle Braun in einen Grau- bzw. Silberton.



Das Holz eignet sich nun ideal für alle Bereiche vom Badezimmer bis zur Sauna, in denen Holz ständig hoher Feuchtigkeit ausgesetzt ist.

Das Beste aber ist, dass das Holz nach der thermischen Aufwertung keine weitere Behandlung mehr benötigt: Auf



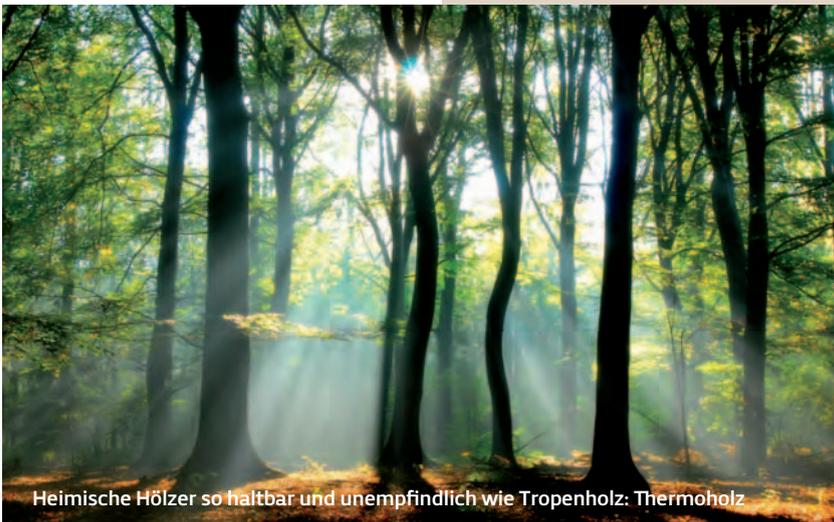
Jutta und Gernot Redecker

### **Liebe Redecker-Freunde,**

*da ist sie nun – die erste Ausgabe von QUERgebürstet, einem Magazin rund um (Redecker-) Bürsten und Naturholzprodukte. Schon der Name sagt, dass wir Ihnen aus unkonventionellem Blickwinkel Neuigkeiten und Interessantes aus unserer Welt präsentieren möchten. Der Schwerpunkt soll dabei auf den Dingen liegen, die Sie als Redecker-Partner interessieren; selbstverständlich können Sie QUERgebürstet aber auch gern interessierten Kunden mit auf den Weg geben. Wir wünschen uns rege Rückmeldungen auf unsere erste Ausgabe: Lob und Kritik sind gleichermaßen willkommen!*

*Ihre Redeckers*

*Post an die Redaktion:  
quergebuertstet@redecker.de*



Heimische Hölzer so haltbar und unempfindlich wie Tropenholz: Thermoholz



**Wasser perlt ab – die Oberfläche ist dennoch offenporig und warm: Thermoholz**

Beschichtungen mit Öl, Wachs oder sogar Lack kann verzichtet werden – dennoch ist eine Behandlung mit Naturöl oder -wachs häufig empfehlenswert. Das Holz wird dadurch atmungsaktiv versiegelt und bekommt einen noch dunkleren, exotisch warmen Farbton. Auch das Ausbleichen durch UV-Bestrahlung kann durch Behandlung mit entsprechenden Ölen und Wachsen vermindert werden. Übrigens: Auch bei längerem Liegen auf Naturstein- und anderen empfindlichen Flächen (z.B.



Waschtischen, Fußböden) kann Thermoholz nicht abfärben. Für die Bürstenproduktion haben wir lange mit verschiedenen Hölzern experimentiert, um das für unsere Zwecke geeignete Material zu finden, weil Thermoholz durch die Wärmebehandlung „spröde“ wird und durch das Stanzen der Borsten sehr leicht reißt: Wir haben es gefunden und nutzen nun für unsere Thermoholz-Kollektion fast ausschließlich Eschenholz, das seine kräftige Maserung nach der Thermierung noch einmal so schön zur Geltung

bringt (gut sichtbar auf dem nebenstehenden Bild der Massagebürste). Wir freuen uns, dass wir Ihnen eine nahezu komplette Körperpflege-Palette für Bad und Sauna in Thermoqualität anbieten können: Bade-, Haar- und Nagelbürsten, Seifenablagen und Badevorlagen.

Für weitere Auskünfte können Sie uns gern unter **0 54 23 - 94 64 - 0** oder unter unserer E-Mail-Adresse [info@redecker.de](mailto:info@redecker.de) kontaktieren.



**In großen Öfen werden die Hölzer für die Redecker-Thermoholz-Produkte einen Tag lang erhitzt.**

## Redecker Holztrends und Neuigkeiten 2008

### *Fischbürsten, Thermoholz und gerade Formen*

Im Mittelpunkt der Neuigkeiten des Jahres 2008 stehen ganz eindeutig die Thermoholzprodukte. Aber auch darüber hinaus gibt es Neuigkeiten und neue Artikel, die etwas ganz Besonderes sind:

Da wären zum Beispiel die neuen Fischformen-Bürsten aus geöltem Buchenholz, die mit ihren länglichen, gerundeten Körpern wunderbar elegant und griffig sind.

Die bestehende Thermoholz-Kollektion wird außerdem im Laufe des Jahres um weitere Produkte erweitert werden; erste Neuigkeiten wie z.B. schlichte neue Seifenablagen aus edlen Thermo-Kanthölzern können Sie schon auf den ersten Messen in 2008 bewundern. Überhaupt geht der Trend deutlich zu geraden, schlicht gestalteten Formen.



# Redecker Shopkonzepte



Irgendwie-Anders ist irgendwie anders:  
Gemütlich stöbern und shoppen in der Atmosphäre eines Wohnzimmers ...

## Irgendwie-Anders: Kleine Fläche – großartige Präsentation

Ein schönes Beispiel für einen gelungenen Shop-Auftritt mit Redecker-Produkten ist die Neugründung des Ladens „Irgendwie-Anders“ von Martina Braband in Hirschaid.

Martina Braband hat das untere Stockwerk Ihres Wohnhauses zu einem gemütlichen und attraktiven kleinen Lädchen gemacht. Mit viel Liebe und Blick für's Detail ist eine Atmosphäre entstanden, die zum Stöbern und Entdecken einlädt.

### Verkauf auf 25 qm Fläche

Auf nur 25 qm Ausstellungsfläche können neben Redecker-Produkten viele andere schöne und nützliche Gegenstände in die Hand genommen und begutachtet – und natürlich gekauft – werden.



Martina Braband vor dem Redecker Shop-in-Shop-Element.

Martina Braband hat für Irgendwie-Anders ein zwei Meter breites Redecker-Shop-in-Shop-Modul aufgestellt, weil es gerade bei wenig Ausstellungsfläche die Möglichkeit bietet, das Redecker-Spektrum im Zusammenhang zu zeigen.

### Beratung in Versmold

Vorausgegangen ist eine intensive Beratung durch Jutta Redecker. Nach dem Studium des Kataloges machte Martina Braband kurzerhand einen Termin aus und besuchte Redecker in Versmold (auch allen anderen Kunden bieten wir diesen Service gern an!). Individuell wurde ausgelotet, welcher Produkt-Mix zum vorhandenen Sortiment am Besten passt – dann wurde alles zusammengestellt und liebevoll einsortiert. Scheinbar zufällig sind Bürsten für den Haushalt und das Bad, aber auch Handtücher und andere Haushaltsgegenstände in das Schrankelement einsortiert und lassen Kunden und Besucher immer wieder Neues entdecken.

Der Ideenreichtum Martina Brabands bei der Ausgestaltung des Ladens, der laut Eigenbeschreibung „Geschenke und Dekorationen“ anbietet, macht neben der ungewöhnlichen und hübschen Außengestaltung seinen besonderen Reiz aus: „Irgendwie-Anders“ eben!

Wir wünschen Martina Braband weiterhin viel Erfolg und Engagement für Ihr kleines, aber feines Ladengeschäft.

### Bleiben Sie Irgendwie Anders!

## Kolumne



## Gibt es „die Grundausrüstung?“

Welche Redecker-Artikel sind für mein Sortiment sinnvoll? Welche Artikel sollten in Kombination angeboten werden? Was ist sozusagen die „Grundausrüstung“ für mich als Händler – und für den Endkunden? Diese Fragen höre ich häufig auf Messen oder am Telefon. Die Antwort ist – wie meist – nicht mit zwei Worten erledigt. Es kommt sehr auf das Laden-Konzept an, auf den Standort und das Publikum. Es gibt aber ein von uns entwickeltes Grundsoriment, dessen Elemente sich aufeinander beziehen, und mit dem wir in vielen Jahren durchweg gute Erfahrungen gemacht haben. Es enthält aus dem Haushaltssoriment diverse Ziegenhaarbürsten und Straußenwedel, die PC- und die Bücherbürste, Fliegenklatschen und einige gedrehte Reinigungsbürsten an einem Verkaufshänger, außerdem die Radiatorbürsten in Ihrem Verkaufständer.

Aus dem Körperpflegesortiment kommen Bade- und Massagebürsten, Nagelbürsten, Kammreiniger, Holzhaarbürsten, sowie Seifenunterlagen aus Holz und Luffa und Seifen hinzu.

Diese Artikelzusammenstellung findet sich idealerweise auch in unserem schönen, ein Meter breiten Shop-in-Shop-Display, mit dem wir auch auf Messen arbeiten. Ein Blick in den aktuellen Katalog auf S. 10 gibt einen Überblick über die erhältlichen Versionen.

Ich berate Sie gern – auch ausführlich – am Telefon; für viele Kunden ist aber auch ein Besuch auf einer unserer Fachmessen ein Aha-Effekt gewesen: Alle Shop-Elemente und die Produkte können da ausführlich „begriffen“ werden – und Zeit für eine persönliche Beratung nehme ich mir auch gern für Sie. Bis bald!

Ihre Jutta Redecker

# Freundliche Kompetenz: Die Telefoncrew

Sie sitzen täglich stundenlang am Telefon, sie haben immer zehn Aufträge gleichzeitig im Kopf, sie kümmern sich parallel um 20 Sonderwünsche und kennen das Redecker Lager (fast) vollständig auswendig: Die drei Frauen am Redecker Kundentelefon.

Heike Poggenklas, Sabine Kraak und Silvia Dierich sind freundliche und erfahrene Beraterinnen rund um die Redecker Produkte und finden für beinahe alle Anforderungen eine einfache Lösung. Doch wer steckt eigentlich hinter den netten Stimmen?

Wir möchten die drei ein wenig näher kennenlernen:

### „Die Schnelle“: Heike Poggenklas

Da wäre zunächst mal Heike Poggenklas, die inzwischen sogar räumlich mit

dem Unternehmen verbunden ist: Sie wohnt direkt nebenan. Die Mutter einer bereits erwachsenen Tochter ist die Ansprechpartnerin für alle nicht deutschsprachigen Kunden, weil Englisch und auch Französisch ihr schneller über die Lippen gehen als allen anderen. Geschwindigkeit ist – nicht nur sportlich gesehen – Ihr Markenzeichen: Nicht selten schweigt der Kunde verblüfft, wenn sie nach kurzem Überlegen den einen guten Vorschlag macht, der alle befürchteten Probleme beseitigt: „Hmm. Wissen Sie was? Das machen wir ganz einfach...“

### „Ein ruhender Pol“: Sabine Kraak

Als Schwester der Chefin Jutta Redecker gehört Sabine Kraak zur Familie. Ob es dieses Faktum ist, dass sie zu unerschüt-

terlicher Ruhe befähigt (oder ihr Bauernhof mit Schafen und Pferden), ist an dieser Stelle nicht zu klären. Fest steht: Sabine Kraak, Mutter zweier Kinder (14 und 16 Jahre), bewahrt Contenance – selbst wenn alle Köpfe und Telefone ringsum schon längst heißgelaufen sind. In einem Unternehmen mit einem so umfangreichen Versandgeschäft kann diese Gelassenheit ohne Übertreibung als Kernkompetenz bezeichnet werden.

### „Die Gründliche“: Silvia Dierich

Die voll ausgebildete Steuerfachgehilfin Silvia Dierich hat die Werte Ihres einstigen Berufes nicht vergessen: Bei ihr wird alles mehr als gewissenhaft ausgeführt und dokumentiert. Das ist auch gut so, denn sie spricht neben „Bürsten-fachlichen“ Beratungen mit vielen Kunden und Lieferanten auch buchhalterische Themen durch. Zwei Kinder (4 und 12 Jahre) erlauben ihr allerdings nicht, ständig da zu sein; flexible Arbeitszeiten lassen sie mal vormittags, mal am Nachmittag zum Hörer greifen.

Die drei Damen, die wahrscheinlich nur ungern so genannt werden, können eine Gemeinsamkeit nicht verbergen: Die freundliche Offenheit, die sich aus der guten Zusammenarbeit untereinander und mit den Kunden ergibt, ist ihnen – trotz unterschiedlicher Temperamente – ganz natürlich zu eigen. Also: Beim nächsten Bestellanruf dieses Falblatt bereitlegen, gut zuhören, nachsehen und selbst entscheiden:

Hätten Sie die drei an der Stimme erkannt?



Dreimal freundliche Kompetenz: Sabine Kraak, Silvia Dierich, Heike Poggenklas

## Messetermine 2008

### ambiente



Ambiente in Frankfurt/Main  
08. – 12. Februar 2008. Halle 9.2, Stand B 98



BioFach 2008 Vivaness 2008



Biofach/Vivaness in Nürnberg  
21. – 24. Februar 2008. Halle 7a, Stand 220



Maison & Objet in Paris  
05. – 09. September 2008. Halle 6

## Impressum



QUERgebürstet –  
Redeckers kleines Bürsten-Magazin  
erscheint unregelmäßig mehrmals  
jährlich und wird herausgegeben vom  
Bürstenhaus Redecker GmbH  
Bockhorster Landweg 19  
D-33775 Versmold  
Tel. (0 54 23) 94 64-0  
Fax (0 54 23) 94 64-20  
info@redecker.de · www.redecker.de

**Chefredaktion:** Jutta Redecker

**Einzelpreis:**  
55 Cent zzgl. Versandkosten

**Redaktion und Herstellung:**  
Weiß & Partner, Oldenburg,  
www.weiss-partner.com