

OVER- gebürstet

Redeckers kleines Bürsten-Magazin
Ausgabe Nr. 19 / Januar 2017



Neues Jahr, neues Glück:

Der neue Katalog ist da!

Er riecht noch nach Druckfarbe und ist trotzdem schon unsere neue „Lieblingslektüre“. Der Redecker Katalog 2017. Nicht nur, wegen der fast 50 schönen neuen Produkte, sondern vor allem auch wegen seines neuen Kleides:

Wir haben das komplette Design des Kataloges überarbeitet und ihm ein frisches, modernes und übersichtliches Layout „verpasst“.

Wer im Katalog blättert, kann durch die vielen Ambiente- und Stimmungsbilder unseres Lieblingsfotografen einen Eindruck von der Schönheit und Natürlichkeit unserer Produkte bekommen. Immer wieder lassen wir gerne einen Blick in unsere Produktion, das Lager oder auf die Herkunft unserer Materialien zu. Wir finden: Unser Katalog soll Spaß machen

beim Blättern und Entdecken – und doch einen schnellen und geordneten Überblick über das gesamte Sortiment bieten. Bewährtes haben wir deshalb beibehalten: Die klare Struktur mit den zwei Redecker-Welten „Haus und Hof“ und „Körper und Pflege“ teilen den Redecker-Katalog in zwei Hälften. Die Neuheiten haben wir größtenteils auf Extraseiten im Katalog zusammengefasst – diese Seiten sind außen farbig gekennzeichnet, sodass Sie sie besonders schnell finden können. Auch andere Kennzeichnungen wie beispielsweise die Herstellung im Handeinzug oder nähere Erläuterungen zu bestimmten Produkteigenschaften sollen Ihnen bei der Orientierung und dem Verkauf helfen.



Liebe Kunden und Freunde,

ist denn wirklich schon wieder ein Jahr vergangen? Der neue Katalog zeigt es uns – auch wenn wir es kaum glauben können. Dabei ist nicht nur in der Welt, sondern auch bei uns so viel passiert: Vom neu gestalteten Katalog über tolle Produktentwicklungen bis zu den ab sofort erhältlichen Redecker Geschenkverpackungen. Über all das wollen wir wie immer hier in der mittlerweile 19. Ausgabe von Quergebürstet berichten. Ein Blick auf unsere sportlichen Aktivitäten und „Redeckers Rundreisen“ gehört natürlich auch dazu – wie immer eben. Schön, wenn auch mal etwas beim Alten bleibt...

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redeckers
quergebuerstet@redecker.de

Kolumne

Wenn man Produkte aus natürlichen Materialien herstellt, und das auch noch in handwerklicher Tradition, wird man schnell mit den entsprechenden Aufklebern versehen: Öko, traditionell, Opas Handwerk. Doch nur darauf lassen wir uns nicht reduzieren: Für uns Redeckers hat neben der handwerklichen auch immer die gestalterische Qualität eines Artikels im Mittelpunkt gestanden. Interessant dabei ist, dass gutes Design immer auch etwas mit guter Funktion zu tun hat – und erst beides zusammen ergibt die perfekte Mischung, die ein Redecker-Produkt ausmacht und die nie leicht zu erreichen ist: Wochen-, oft auch monatelanges Ausprobieren von Materialien, Formen und Prototypen steht am Anfang der Produktentwicklung. Immer wieder geht es zurück in die Werkstatt – weil der Test im unbestechlichen

Familien- und Firmenkreis noch einen Mangel ergeben hat. Selbst danach ist erst die Hälfte des Weges geschafft: Lässt es sich so produzieren? Was ist das beste Material? Wo bekommen wir es her? Ein Beispiel: Bei unserem neuen Design-Besen mit Magnethalterung und der dazugehörigen Kehrschaufel hat sich der lange Weg besonders gelohnt. Ich habe tatsächlich nichts mehr daran auszusetzen und es zeigt sich: Schön ist, was einem Zweck perfekt dient und alles überflüssige verloren hat.

Gernot Redecker

Ihr Gernot Redecker



120624
Rosshaarbesen
geöltes Eschenholz,
Rosshaar

207024
Kehrschaufel
geöltes Eschenholz,
Edelstahl, rostfrei

Funktionalität trifft Design!

Design from Versmold: Unser ganzer Stolz ist das neue Design-Kehr-Set, das die Jahrhunderte währende Verbanung der Kehrgeräte hinter Kellertüren und in Hauswirtschaftsräume beendet: Ab jetzt wird der Besen nicht mehr versteckt! Dieser hier gehört an die Wand – in den Flur, in die Küche... warum nicht ins Wohnzimmer? Er sieht einfach gut aus... Mit seiner unsichtbaren magnetischen Aufhängung ist er ein minimalistisches Kunstwerk und sicher der schönste Besen,

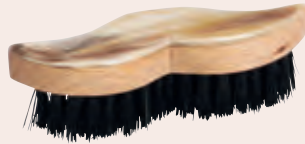
den wir je hergestellt haben. Die Hölzer und das verwendete Rosshaar sind von höchster Qualität. Hier zeigt sich unsere ganze Handwerkskunst in einem typischen Redecker-Produkt. Neben all der Schönheit ist er aber auch zutiefst praktisch: Das geniale Bügelsystem an der Schaufel, das zugleich als Aufhängung, Griff und Fußschieber fungiert, macht ihn zum schnellen und bequemen Aufräumer, wann immer er benötigt wird. Schon jetzt: Ein moderner Klassiker!



Mehr Eleganz? Gern:

Unsere neue exklusive Serie von Haar- und Kosmetikbürsten getoppt mit einer Fläche aus handschmeichlerischem wunderschönen Horn – der Materialmix ist einfach schön anzusehen. Wir haben bewusst so viele bewährte Produkte im aktuellen Horn-Holz-Mix designt, dass eine Komplettsérie für den Wellnessbereich entstanden ist.

Auch unsere große Olivenholz-Serie für die Küche hat den lang ersehnten Zuwachs um mehr als zehn weitere Küchenhelfer bekommen.



761209
Bartbürste

741002, 741003
Köcher



761008
Haarbürste



802214, 803013, 804615
Geschenkverpackung



Papierne Schönheiten

Neben unserem neuen Katalog gibt es für den Laden und die Produktpräsentation noch viel mehr zu entdecken: Wir haben unsere große Fibelkollektion komplett überarbeitet. Passend dazu kann auch ein neues Poster „Im Bad“ mitbestellt werden (981197). Die neuen Preisanhänger (981537) und Preisaufsteller (981538) bringen zusätzlichen frischen Wind ins Schaufenster. Seit Jahren werden wir von unseren Kunden

nach Redecker-Verpackungen gefragt – endlich haben wir etwas gefunden, das Ihren und unseren hohen Ansprüchen genügt: Die neuen, edel geprägten Verpackungen aus Pappe sind schlicht, stabil und schön und passen so perfekt zu unseren Produkten. Nur für die Verpackungen wird ein Unkostenbeitrag fällig, alle anderen Verkaufshilfen können Sie einfach bei der nächsten Bestellung kostenlos mitordern!



Nimm das 9er Eisen...

Redeckers Firmensport-Events sind legendär und nichts für Kalorienzähler. Einmal mehr beweisen konnten das unsere Teamplayer beim Wiesengolf – eine robuste Golf-Version mit großem Schläger und Gummiball. Querfeldein ging's – an Feldern vorbei, durch Wiesen und Bäume, über einen Bach. Jedes Team à sechs Personen hatte einen Bollerwagen mit Proviant in fester und flüssiger Form dabei – die Schläge wurden gezählt, das Team mit den wenigsten Schlä-

gen gewann... Ein großer Spaß und ein knappes Rennen! Am Ende gewann das Siegerteam mit nur einem Punkt Vorsprung, bester Spieler wurde zur Rettung der Familienehre Felix Redecker. Beim anschließenden Grillen konnten sich Sieger und Besiegte beim Bier über die beste Technik austauschen und schon mal mit ihren Fähigkeiten in der nächsten Disziplin prahlen: Es geht zum Bowling! Wir werden an dieser Stelle berichten...



Frauen stöbern, Männer warten: Det Gule Hus in Ribe

Unsere Kundin Ida Pontoppidan aus Ribe in Dänemark betreibt den wunderschönen verwunschenen Laden „Det Gule Hus“ (Das Gelbe Haus). Ihr Ehrgeiz ist es, ihre Kunden mit Produkten zu überraschen, die es nicht überall oder am liebsten sonst nirgendwo gibt – ein Laden voll mit Entdeckungen aus aller Welt und vielen praktischen und schönen Dingen. Ida ist noch nicht lange Redecker-Kunde, hat aber Ihr Sortiment schnell erweitert, weil sie feststellt, dass sich die Produkte gut verkaufen. Weil sie eine systematische Person ist, hat sie sogar statistisch untersucht und notiert, was genau den Erfolg der Redecker-Produkte in ihrem Laden ausmacht.

Hier sind ihre Ergebnisse:

Die drei Standardreaktionen von Kunden auf Redecker-Produkte sind: „Danach habe ich schon so lange gesucht!“, „Wie schön, dass alles aus natürlichen

Materialien hergestellt ist!“ und „Ich bin noch einmal hier, um mehr zu kaufen – die Produkte sind einfach toll!“ Eine ihrer Mitarbeiterinnen hat Kundenzählungen vorgenommen und festgestellt, dass jeder zweite Kunde, der den Laden betritt, eine Redecker-Bürste kauft! Sie ist dankbar für die neuen „Bestseller“ in ihrem Laden, mit denen sie gar nicht gerechnet hatte. Danke Dir, Ida, für Dein großes Lob und Deine Begeisterung für unsere Produkte! Dein Laden sieht toll aus! Und Danke für die Entdeckung einer neuen Zielgruppe – Ida sagt nämlich: „Wenn Männer in meinem Laden stehen und oft sehr geduldig warten, bis ihre Frauen mit dem Stöbern und Entdecken fertig sind, entdecken sie irgendwann meine Redecker Bürsten und finden fast immer etwas, was für sie nützlich ist...“



Impressum

QUERgebürstet –
Redeckers kleines Bürsten-Magazin
erscheint unregelmäßig mehrmals
jährlich und wird herausgegeben
vom

Bürstenhaus Redecker GmbH
Bockhorster Landweg 19
DE-33775 Vermold
Tel. +49 (0) 54 23 - 94 64-0
Fax +49 (0) 54 23 - 94 64-20
quergebuerstet@redecker.de
www.redecker.de

Chefredaktion:

Jutta und Jana Redecker

Einzelpreis:

55 Cent zzgl. Versandkosten

Redaktion und Herstellung:

Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com

Messeterminde 2017: Wir freuen uns auf Sie!



Maison & Objet
in Paris
20. bis 24. Jan. 2017
Halle 6



Birmingham Spring
in Birmingham
5. bis 9. Feb. 2017
Halle 6, Stand H04-J05



Ambiente
in Frankfurt
10. bis 14. Feb. 2017
Halle 1.2, Stand G60