

QUE- gebürstet

Le petit magazine des brosses de Redecker
Edition No. 3 / Janvier 2009

Troisième round pour l'entreprise familiale

L'entrée...

Une entreprise familiale vit de son enthousiasme pour sa propre cause. Celle-ci a désormais un nouvel allié : Felix Redecker, 28 ans, responsable produit et expert en marketing au sein de Reinert, une société de Versmold, a décidé d'intégrer l'entreprise familiale et de participer prochainement au pilotage de son destin. Suite à la création de la brosserie en 1935 par le « boss » (son « nom de famille » en interne), Friedrich Redecker, et sa reprise par les propriétaires actuels, Jutta et Gernot, Felix est le troisième Redecker à vouloir faire de la société sa raison de vivre. Nous avons posé quelques questions à « Monsieur Redecker junior » :

Q : *Bonjour, Monsieur Redecker. Votre entrée est-elle une vraie surprise pour tous les intéressés ?*

F.R. : Non, pas vraiment. Sans avoir jamais fait de projets concrets, mes parents et moi-même avons discuté à plusieurs reprises de l'éventualité et de la manière de travailler un jour ensemble pour l'entreprise et même, ensuite, de transmettre les responsabilités. Je suis reconnaissant à mes parents de n'avoir



Le « boss » Friedrich Redecker a fondé l'entreprise en 1935. Aujourd'hui, la troisième génération intègre l'entreprise.

jamais transformé cet espoir en contrainte ni demande. La question a toujours existé, mais restait ouverte. Ainsi, j'ai pu mûrir et consolider ma décision pendant des années.

Q : *Finalement, comment la décision est-elle tombée ?*

La famille Redecker, ici au cours de son voyage en France à l'automne dernier. De gauche à droite : Gernot Redecker, Jutta Redecker, Felix Redecker et sa compagne Jana Körte.



Chers amis de Redecker,

L'entrée prochaine de notre fils Felix dans l'entreprise familiale Redecker est pour nous une grande joie. C'est pourquoi cette édition parle principalement de lui, et donc de la troisième génération de l'entreprise.

Nous avons aussi du nouveau du côté de l'atelier à idées de Redecker : Nous dévoilerons la nouvelle version de notre système Shop in Shop et un nouveau principe simple pour la présentation de nos brosses à cheveux (p. 2 et 3).

Dans la présentation de nos collaborateurs, nous nous concentrons cette fois sur les héroïnes et les héros de l'entrepôt, grâce à qui les produits Redecker vous parviennent toujours rapidement et dans un état irréprochable. Agréable lecture, et rendez-vous pour notre prochaine édition !

Les Redecker
quergebuerstet@redecker.de

F.R. : Ce fut très simple et direct. L'année dernière, au moment de Noël, mes parents m'ont demandé concrètement si je pouvais envisager une entrée dans l'entreprise. J'ai répondu « oui ». Programmer la date a été la seule petite difficulté parce qu'il fallait d'abord prévoir mon départ de la société Reinert...

Q : *Jusqu'ici vous avez fait carrière dans un secteur totalement différent. Comment passe-t-on de la charcuterie à la brosserie ?*

F.R. : Les différences sont grandes, effectivement, tant au niveau du produit que de sa commercialisation. Toutefois, en tant que responsable produit spécialisé dans l'export, et avec mes connaissances familiales de l'univers des produits Redecker, je pense être bien préparé.

[Note de la rédaction : Nous avons appris par Jutta Redecker qu'à 11 ans déjà le jeune Felix a accompagné son père Gernot dans ses visites de fournisseurs et de clients, et rédigeait même avec zèle les comptes rendus de visite. C'était déjà un vrai homme d'affaires Redecker ! Depuis

FR.: Je suis encore engagé chez Reinert jusqu'à la fin de l'année. Avec la nouvelle année débutera alors ma « période Redecker », et j'accéderai tout à fait normalement à mon nouveau poste de travail, en passant par la cour. En effet, dans le cad-

Q : Nous vous souhaitons beaucoup de succès et de bons débuts chez Re-decker !



Felix Redecker : le plus jeune des Redecker entre dans l'entreprise avec son savoir-faire et son enthousiasme.

Encore plus simple, plus économique, plus flexible

Cependant, le véritable clou est l'élargissement du système à 2 armoires, que nous avons testé avec succès à la dernière Foire de Paris. Nous avons fabriqué des étagères et une plaque métallique qui s'adaptent parfaitement entre deux éléments d'1 mètre et augmentent,



à peu de frais, la surface de présentation de plus de 20 % (voire plus selon le nombre d'étagères utilisé !). Le système complet crée maintenant une largeur de présentation de trois mètres, permettant d'exposer une grande collection Redecker ainsi que le stock. Avec les supports de manches et les extensions, le système répond désormais à tous les souhaits.

Plaque de base d'armoire Réf. 100108

The shelving and large metal cupboard-bases Les nouvelles étagères de notre système Shop in Shop et la grande plaque de base d'armoire en métal peuvent être utilisées comme pièces de fixation entre deux éléments Shop in Shop. Elles se fixent dans les côtés des armoires.

Nouveau: le système de brosses à cheveux Redecker

Pratiques aussi bien pour les commerçants que pour les clients : les nouveaux supports Euro pour brosses à cheveux



Pour la vente de nos brosses à cheveux, en complément des présentoirs en mousse, nous venons de mettre au point un nouveau système d'une sensationnelle simplicité. La possibilité de suspendre les brosses avec perforation Euro nous était régulièrement demandée. Nous avons trouvé une solution pratique, à la Redecker : la poignée de la brosse est fixée par un film rétracté sur un carton cintré. Ainsi, le client peut prendre la brosse en main pour toucher le produit et sa décision d'achat ne se limite pas au visuel.

Deuxième avantage : nous ne sommes plus obligés d'emballer les brosses dans des sacs, nous les livrons prêtes à la vente.

Les supports de produits comprennent, pour chaque article, toutes les informations essentielles et, le cas échéant, même un code EAN. La partie inférieure du présentoir des brosses est

imprimée individuellement, fournissant des explications sur le matériau, la fonction et la qualification de la brosse. Le verso, outre une information générale sur les brosses, propose une courte introduction à la philosophie Redecker. Le support stable facilite la manipulation et la présentation pour vous, pour nous et pour les clients.

Chronique Libération et Redecker

En France, le quotidien libéral « Libération » est, à côté du Monde et du Figaro, l'un des journaux les plus importants et les plus largement diffusés.



Nous avons été d'autant plus ravis d'y trouver, dans la rubrique « Tentations », presque une page entière consacrée à Redecker. L'article correspondant parle de la diversité des produits Redecker et de l'inventivité de notre atelier à idées, lequel a notamment donné naissance aux brosses Redecker pour plantes, livres ou ordinateur. Merci, Libération !

Nous espérons bien sûr que de nombreux autres clients français se laisseront tenter par Redecker...

Gernot Redecker
Regards Gernot Redecker

BürSTE in Berlin

Surprise pour un fabricant de brosses : au cœur de Berlin, plus exactement à Stephankiez, une association de citoyens d'un genre particulier s'est donné le nom de « BürSTE » (brosse en allemand) : « Bürger für den Stephankiez in Mitte » (citoyens pour Stephankiez au centre), créée à partir d'un projet de quartier, se bat pour améliorer, à l'échelle locale, la vie en commun dans la métropole et être un porte-parole de proximité.

Intrigués, nous avons mené notre enquête, et appris que bon nombre d'idées et d'actions de l'association n'attendent



qu'un peu d'aide et de soutien. Donc les nôtres, par exemple. Et quelle autre action que celle-ci pouvait mieux convenir à la brosserie Redecker ?

Du 20 au 24 octobre 2008 s'est ainsi déroulé un grand atelier de bricolage, au cours duquel des enfants ont fabriqué, accompagnés par des artistes, des poupées originales à partir de brosses Redecker (offertes), s'en servant ensuite pour répéter une pièce de théâtre. Ensuite, les merveilleuses œuvres ont été exposées dans la boutique du quartier. Nous avons été ravis de ce bel exemple sur les bonnes relations de voisinage et bien sûr des résultats artistiques.



Avec de la colle, du papier et des perles, une brosse à vaisselle se métamorphose en personnage de conte de fées. Les enfants ont participé avec leur enthousiasme et leurs idées. Ensuite, les poupées ont été utilisées pour une pièce de théâtre !



Lutines et lutins: l'équipe de l'entrepôt

Sans eux rien ne va, à commencer par le service expéditions : nous parlons de nos dix génies de l'organisation qui travaillent à l'entrepôt Redecker. Ici, on emballage et on envoie, on se réapprovisionne et on confectionne, on empile, on superpose et on étiquète.

Deux spécialistes sont à la tête de cette équipe : Michael Schieleit-Theurer et Birgit Twelkemeier, tous deux „experts Redecker » depuis de nombreuses années.

Chef d'entrepôt avec régulateur de vitesse : Michael Schieleit-Theurer

Il est amateur de sports d'endurance et de jiu-jitsu : peut-être le responsable de l'entrepôt Michael doit-il à sa forme physique le rythme certain qu'il adopte dans tout ce qu'il fait. À 46 ans, il s'occupe avec la même rapidité, la même décontraction et le même soin des commandes sur palettes et des commandes de gros clients, qui font incontestablement partie de son métier.

Peut-être que le grand calme et la sympathie qui émanent de sa personne viennent de la force de méditation du sport de combat asiatique....quoi qu'il en soit, même inhabituels dans un entrepôt où l'on s'affaire beaucoup, le résultat est positif.

En toute saison, Michael circule en T-shirt, ce à quoi n'importe quel visiteur peut l'identifier immédiatement, sans parler de sa stature, qui ne passe pas inaperçue non plus. Michael travaille chez Redecker depuis plus de quatorze ans et nous n'envisageons plus notre entrepôt d'expédition sans ce père de deux enfants.



Birgit Twelkemeier et Michael Schieleit-Theurer dirigent l'entrepôt de Redecker et se complètent au niveau de la répartition des tâches et des aptitudes. Ainsi, vos commandes sont entre de bonnes mains.

Talent organisationnel et dévouement à la collectivité : Birgit Twelkemeier

Elle fait partie de l'équipe depuis plus de dix ans et complète idéalement notre collègue Michael : le talent organisationnel proverbial de Birgit se révèle d'une part dans le déroulement parfait des missions, même celles qui, en ne regardant que la globalité, seraient fréquemment oubliées. Les travaux préliminaires, les petites choses à régler, souvent avec minutie et application, et sans lesquelles les grosses commandes ne pourraient pas être traitées, font partie intégrante de son métier. D'autre part, elle utilise ses aptitudes spécifiques dans la préparation des sorties et

des fêtes de l'entreprise Redecker, qui sont toujours, d'une façon ou d'une autre, exceptionnelles. De la promenade en voiture à bâche à la sortie en canoë, elle fait partie de l'équipe organisatrice. À 37 ans, elle est souvent présente dans l'entreprise à mi-temps bien que ses deux enfants soient, à 14 et 18 ans, déjà « grands ».

Un entrepôt – Une équipe

Nos chefs d'entrepôt et leur équipe - sept autres collaborateurs et un stagiaire - font en sorte que vos produits vous soient expédiés sans difficultés et dans les temps. Ce qui n'est pas une mince affaire sur une superficie de 500 m² où sont entreposés plus d'un millier d'articles différents !

Dates des salons pour 2009:

Redecker avec un stand deux fois plus grand !



Maison & Objet

à Paris

23 - 27 janvier 2009

Hall 6, stand L 96

ambiente

Internationale Frankfurter Messe

Ambiente

à Francfort

13 - 17 février 2009

Hall 6, stand L 96



BioFach

à Nuremberg

19 - 22 février 2009

Hall 6, stand L 96

Agent pour la France:

Marie Jeanne à Paris

Muriel Rohmer

Tel.: +33-1-42 53 4092

E-Mail: mariejeanneaparis@club-internet.fr

Ours

QUERgebürstet –

Le petit magazine des brosses Redecker paraît épisodiquement plusieurs fois par an et est publié par :

Bürstenhaus Redecker GmbH

Bockhorster Landweg 19

D-33775 Versmold

Tel.: (+44 54 23) 94 64-0

Fax +49 54 23 94 64-20

info@redecker.de · www.redecker.de

Rédactrice en chef : Jutta Redecker

Prix unitaire :

55 cent plus frais d'envoi

Rédaction et fabrication :

Weiß & Partner, Oldenburg,
www.weiss-partner.com

